



 Ecosistema IPMe

Empresas Líderes en la Lucha Contra el Cambio Climático:

ECOSISTEMA DEL ÍNDICE DE POBREZA
MULTIDIMENSIONAL EMPRESARIAL

San José, Costa Rica
Febrero 2024

CRÉDITOS

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
GmbH

Domicilios de la Sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

Proyecto ACCIÓN Clima III
Rohrmoser, 50m oeste y 50m sur de la segunda etapa de Plaza Mayor,
San José, Costa Rica.
+506 2528-5420
E info@giz.de
I www.giz.de

Redacción:

Cinthia Carpio Barrantes (Producciones La Pecera)
Ernesto Jara Vargas (Producciones La Pecera)

Edición:

Elizabeth Venegas Mata (GIZ)
Rebeca Gamboa Venegas (Horizonte Positivo)

Responsable:

Elizabeth Venegas Mata (GIZ)

Diseño:

Paula Cruz

Fotografías:

www.pexels.com

Fuentes externas:

Los contenidos de las fuentes externas a las que se remite en la presente publicación son responsabilidad exclusiva del respectivo proveedor. La GIZ se distancia expresamente de estos contenidos.

Por encargo de:

Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima (BMWK por sus siglas en alemán) de Alemania. El proyecto ACCIÓN Clima III es financiado en el marco de la Iniciativa Climática Internacional (IKI) del BMWK.

En cooperación con:

Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (MINAE)

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

San José, 2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Abreviaturas	4
Introducción	5
— Breve contextualización al proyecto ACCIÓN Clima III y GIZ	6
— Desafío climático en Costa Rica	6
— El rol clave del sector empresarial en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático	7
— Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)	8
Capítulo 1: Fortalecimiento de la variable ambiental en la medición de la pobreza a nivel empresarial	9
— ¿De dónde nace el Ecosistema IPMe?	10
— Avanzar en la acción climática desde el sector privado	10
Capítulo 2: Ecosistema IPMe	11
— Actores clave en el desarrollo del Ecosistema IPMe	12
— Proceso de desarrollo del Ecosistema IPMe	12
— Soluciones significativas en respuesta al Ecosistema IPMe	15
Capítulo 3: Lecciones aprendidas	17
— Beneficios	18
— Desafíos encontrados	19
— Sigüientes pasos	20
Capítulo 4: Conclusiones	21

ABREVIATURAS

BMWK	Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima
DCC	Dirección de Cambio Climático
GEI	Gases de Efecto Invernadero
GIZ	Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo
IKI	Iniciativa Climática Internacional
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
IPM	Índice de Pobreza Multidimensional
IPMe	Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de Naciones Unidas
OPHI	Oxford Poverty & Human Development Initiative

INTRODUCCIÓN

Breve contextualización al proyecto ACCIÓN Clima III y GIZ

Desde el año 2012, el proyecto ACCIÓN Clima, financiado por la Iniciativa Climática Internacional (IKI) del Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima (BMWK por sus siglas en alemán), de Alemania, acompaña y asesora al gobierno de Costa Rica en su camino hacia un país bajo en emisiones de GEI. Esta iniciativa, que actualmente se encuentra en su tercera fase, es ejecutada por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) en cooperación con la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (MINAE), ente que lidera la implementación técnica de la política climática del país.

Con sus cinco componentes de trabajo: 1) Gobernanza climática, 2) Finanzas climáticas y del ambiente, 3) Acción local, 4) Hub regional de innovación climática y energía, y 5) Interfaz IKI, ACCIÓN Clima III involucra a diversos actores de la sociedad, abarcando desde organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas, municipalidades, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, empresas, entre otros.



A través de este proyecto, GIZ ha desempeñado un importante papel en la promoción de la acción climática en Costa Rica, al brindar apoyo técnico para avanzar en materia de sostenibilidad y acción climática.

Desafío climático en Costa Rica

Actualmente, el principal desafío que enfrenta Costa Rica en materia de cambio climático es su capacidad adaptativa a los impactos que ya son tangibles en el territorio. Aunque el país no está entre los mayores emisores de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel mundial, al igual que el resto de la región centroamericana, es altamente vulnerable a los impactos asociados a este fenómeno.

La vulnerabilidad en el país se manifiesta de diversas maneras, desde el incremento en la intensidad y recurrencia de fenómenos climáticos extremos, tales como tormentas tropicales, huracanes y sequías, hasta la pérdida acelerada de biodiversidad, daños en la infraestructura vial y residencial; así como una creciente inseguridad alimentaria.

Estos cambios representan desafíos significativos que requieren estrategias integrales y acciones concretas para mitigar sus efectos y adaptarse a las transformaciones en el territorio. El Plan Nacional de Descarbonización es un paso significativo en esta dirección, al impulsar la reducción de las emisiones de GEI, la transición hacia fuentes de energía más limpias, la promoción del transporte sostenible y la gestión sostenible de los recursos naturales, entre otros temas relevantes. Asimismo, la implementación de la Política de Adaptación ha sido clave para impulsar una sociedad más resiliente ante los efectos del cambio climático.

No obstante, poner en marcha soluciones efectivas para acelerar la transición hacia una economía baja en carbono y aumentar el bienestar integral de las personas, los hogares y las comunidades, requiere de un trabajo sinérgico entre diversos sectores de la sociedad, entre los cuales el sector empresarial juega un papel central.

El rol clave del sector empresarial en la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático

A menudo, cuando pensamos en sostenibilidad y acción climática, nos enfocamos en los esfuerzos gubernamentales y las políticas públicas. No obstante, el papel del sector privado es muy significativo, debido a su alta capacidad para impulsar la adopción de prácticas sostenibles y al impacto tan relevante que sus acciones tienen en la economía nacional. Además, es un sector caracterizado por su capacidad de innovación e inversión, así como por su acceso a tecnología.

Sumado a lo anterior, muchas empresas en el país reconocen que la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental responsable son fundamentales para mantener una buena reputación y satisfacer las demandas de un mercado cada vez más consciente.

En Costa Rica, la ONG de empresarios Horizonte Positivo ha desempeñado un rol relevante en la promoción e innovación social, al abordar de manera integral las dimensiones que impulsan el desarrollo humano a nivel de núcleos familiares.

Durante más de 10 años, a través de sus programas, se ha enfocado en promover el bienestar multidimensional de la población costarricense, implementando acciones orientadas hacia la reducción de vulnerabilidades que afectan la calidad de vida de la población, entre ellas las vinculadas al cambio climático, educación y protección social. Esto ha permitido catalizar positivamente el poder de los negocios para transformar realidades sociales y ambientales. Además, ha incursionado en acciones basadas en datos, demostrando así su compromiso con el impulso de iniciativas sólidas y efectivas.

Dentro de los principales aportes de la organización se encuentra proveer al sector privado y al Estado de herramientas innovadoras para conocer la situación actual de los núcleos familiares a los que pertenecen las personas colaboradoras que conforman las empresas del sector productivo. También, generar y fortalecer sinergias, colaboración entre pares y en general promover un ambiente de intercambio e innovación entre organizaciones del sector privado y otros sectores de la sociedad, logrando un impacto positivo en más de 90 mil núcleos familiares.

Como parte de su accionar, la Asociación Horizonte Positivo ha colaborado con empresas líderes, tales como AERIS, BAC, Phillips y Grupo Purdy, las cuales han asumido un papel proactivo explorando soluciones creativas e innovadoras para impactar en el contexto costarricense. Cada una de ellas, ha avanzado de distintas formas en esta línea implementando programas, proyectos y acciones que impactan a sus personas colaboradoras, a sus clientes y al país en general.

En distintos estadios de evolución de su proceso, dichas empresas han reconocido la importancia de adoptar el **enfoque basado en la sostenibilidad, entendido desde sus tres dimensiones: social, ambiental y económica**; así como orientar sus acciones hacia la lucha contra el cambio climático. En este proceso, han entendido que esto no solo es una responsabilidad ética, sino también una estrategia empresarial inteligente, ya que a la vez que generan bienestar integral, aseguran la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones comerciales.

Para Mariella Solís Vallecillo, Analista de Ambiente, Salud y Seguridad de AERIS: *“Desde el sector empresarial se tiene un gran músculo para aportar a la sociedad costarricense, principalmente porque se puede trabajar no solo a nivel de organización, sino desde los hogares, lo que permite ir más allá y tener un mayor impacto”.*

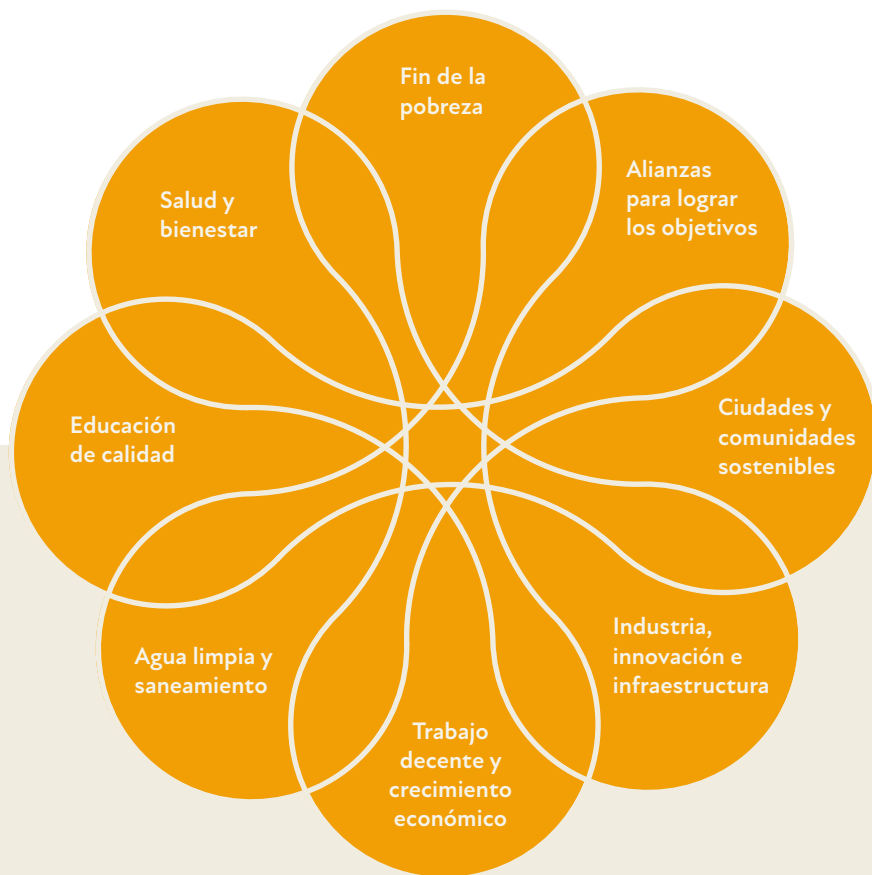
___ Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)

Como parte del compromiso de la Asociación Horizonte Positivo con el bienestar multidimensional de la población del país, en el año 2017, la organización se dio a la tarea de adecuar para Costa Rica el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe), en conjunto con la Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

El IPMe es una evolución del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), el cual para entonces ya era utilizado por diversas instituciones públicas en Costa Rica y otros países de Latinoamérica y el Caribe, con el objetivo de identificar y combatir la pobreza.

El IPMe consiste en una herramienta de recolección de datos que aborda variables tales como educación, vivienda, uso de internet, trabajo, salud, finanzas y protección social, entre otras. Este abordaje permite a las empresas identificar las causas subyacentes de la pobreza que enfrentan sus personas colaboradoras y sus respectivos hogares, así como conocer los riesgos a los que se enfrentan. A partir de los resultados obtenidos, las empresas pueden diseñar o ajustar estrategias que impulsen el desarrollo y el bienestar de la comunidad costarricense.

A la vez, es una herramienta que permite al sector privado aportar en el cumplimiento de 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de Naciones Unidas (ONU).




Elizabeth Venegas, del Proyecto ACCIÓN Clima, señala que el IPMe es una metodología robusta, cuyos resultados pueden ser comparados con indicadores a nivel nacional.

En Costa Rica, IPMe ha sido implementado por más de 100 empresas que se han comprometido en llevar a cabo más de 9.000 acciones positivas, que han impactado a más de 44.000 hogares. Cabe señalar que los resultados obtenidos han sido el fruto del trabajo colaborativo entre Horizonte Positivo y empresas comprometidas con el objetivo de cerrar la brecha entre la realidad y el potencial de desarrollo de Costa Rica.

El uso de esta herramienta ha permitido a las empresas mejorar sus políticas de responsabilidad social empresarial, direccionar sus recursos e implementar acciones efectivas en áreas que generen un mayor impacto positivo en la calidad de vida de sus personas colaboradoras y sus familias.

Para Génesis Barboza Alvarado, Analista de Ambiente, Salud y Seguridad, de AERIS: *“Los resultados del IPMe son muy valiosos, ya que aportan una visión de hacia dónde se puede trabajar en cuanto a acceso a servicios con las personas colaboradoras, dando luz sobre qué se puede ejecutar y qué tendría un mayor impacto.”*

Para Karina Badilla, Encargada del programa IPMe y Especialista en Purdy-oportunidades, de Grupo Purdy, *“Participar en el IPMe se vio como una posibilidad para entender las condiciones de las personas colaboradoras y responder con proyectos que se ajustaran a sus necesidades.”*



CAPÍTULO 1:
**Fortalecimiento de la
variable ambiental en la
medición de la pobreza
a nivel empresarial**

¿De dónde nace el Ecosistema IPMe?

A pesar de los beneficios que el IPMe ha aportado al sector privado en el país y la región, tras varios años de experiencia en su implementación, se ha identificado un problema: la carencia de indicadores ambientales en la herramienta. Esta situación ha limitado a las empresas en su tarea de dibujar un panorama integral de la pobreza, que aborde las tres dimensiones de la sostenibilidad.

Es claro que el bienestar integral de la población implica aspectos estrechamente ligados con el ambiente, tales como movilidad, gestión de residuos, consumo de agua, eficiencia energética y hábitat.

Para Ekaterina Rojas, colaboradora de Philips *“La sostenibilidad es un tema muy importante para la empresa y al aplicar el IPMe se estaba quedando por fuera la dimensión ambiental”*.

Sumado a lo anterior, la ausencia de la variable ambiental en el IPMe tiene implicaciones en el diseño y ajuste de las estrategias de las empresas, ya que no se está enfatizando en la importancia de emprender acciones tendientes hacia la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Una vez identificada esta limitación, la Asociación Horizonte Positivo tomó la decisión de iniciar el proceso de mejoramiento del IPMe, para lo cual se acercó al Proyecto ACCIÓN Clima de GIZ. Dicha organización se sumó a la iniciativa, considerando el enorme potencial que tendría en la promoción de la sostenibilidad y la acción climática en el sector empresarial del país. Posteriormente, otras empresas también se sumaron al proceso de lo que en adelante se conoció como el “Ecosistema IPMe”.

En este estudio de caso abordaremos el camino recorrido por las empresas AERIS, BAC, Phillips y Grupo Purdy, en conjunto con la Asociación Horizonte Positivo y la empresa Biomatec, en el diseño del Ecosistema IPMe, así como en el proceso piloto de implementación de dicha herramienta durante el año 2022.

Avanzar en la acción climática desde el sector privado

Según la Asociación Horizonte Positivo, para que desde el sector privado se promueva la sostenibilidad y la adaptación a los efectos del cambio climático que enfrentan los hogares costarricenses, es de vital importancia contar con datos precisos y actualizados sobre la realidad de las personas, sus hogares y comunidades. Por ello, como un primer paso en esta dirección, se han enfocado en promover el diagnóstico de variables ambientales, a nivel de hogar, de las personas colaboradoras de diversas empresas. A partir de este esfuerzo buscan avanzar en lo siguiente:

1. Identificar problemáticas y necesidades reales.
2. Identificar prácticas perjudiciales e implementar cambios que generen un impacto positivo en la calidad de vida.
3. Fomentar la participación en la formulación e implementación de soluciones.
4. Fomentar prácticas sostenibles y acción climática a nivel de hogares.
5. Generar proyectos demostrativos inspiradores.
6. Dar sostenibilidad a buenas prácticas.
7. Concientizar y educar.
8. Promover la integración de la acción a nivel de hogar con políticas ambientales más amplias, generando sinergias para contribuir a alcanzar a las metas definidas a nivel comunitario, cantonal y nacional.



CAPÍTULO 2:

Ecosistema IPMe

Actores clave en el desarrollo del Ecosistema IPMe

En el proceso de implementación del piloto del Ecosistema IPMe, la Asociación Horizonte Positivo brindó acompañamiento a las empresas involucradas (AERIS, BAC, Phillips y Grupo Purdy), en materia de buenas prácticas de comunicación, manejo de relaciones entre las partes y promoción del proyecto.

Por su parte Biomatec fue la empresa responsable de liderar el proceso de desarrollo del Ecosistema IPMe, incluida la planificación del proceso, la coordinación con todas las partes involucradas, así como la implementación de las diferentes actividades, entre ellas la prueba piloto.

AERIS, BAC, Phillips y Grupo Purdy actuaron como grupo de control durante la prueba piloto, mediante el aporte de la muestra para la encuesta, así como a través de su participación activa en las distintas etapas del proceso.

Las empresas que conformaron el grupo de control fueron seleccionadas por la Asociación Horizonte Positivo, con base en los siguientes criterios:

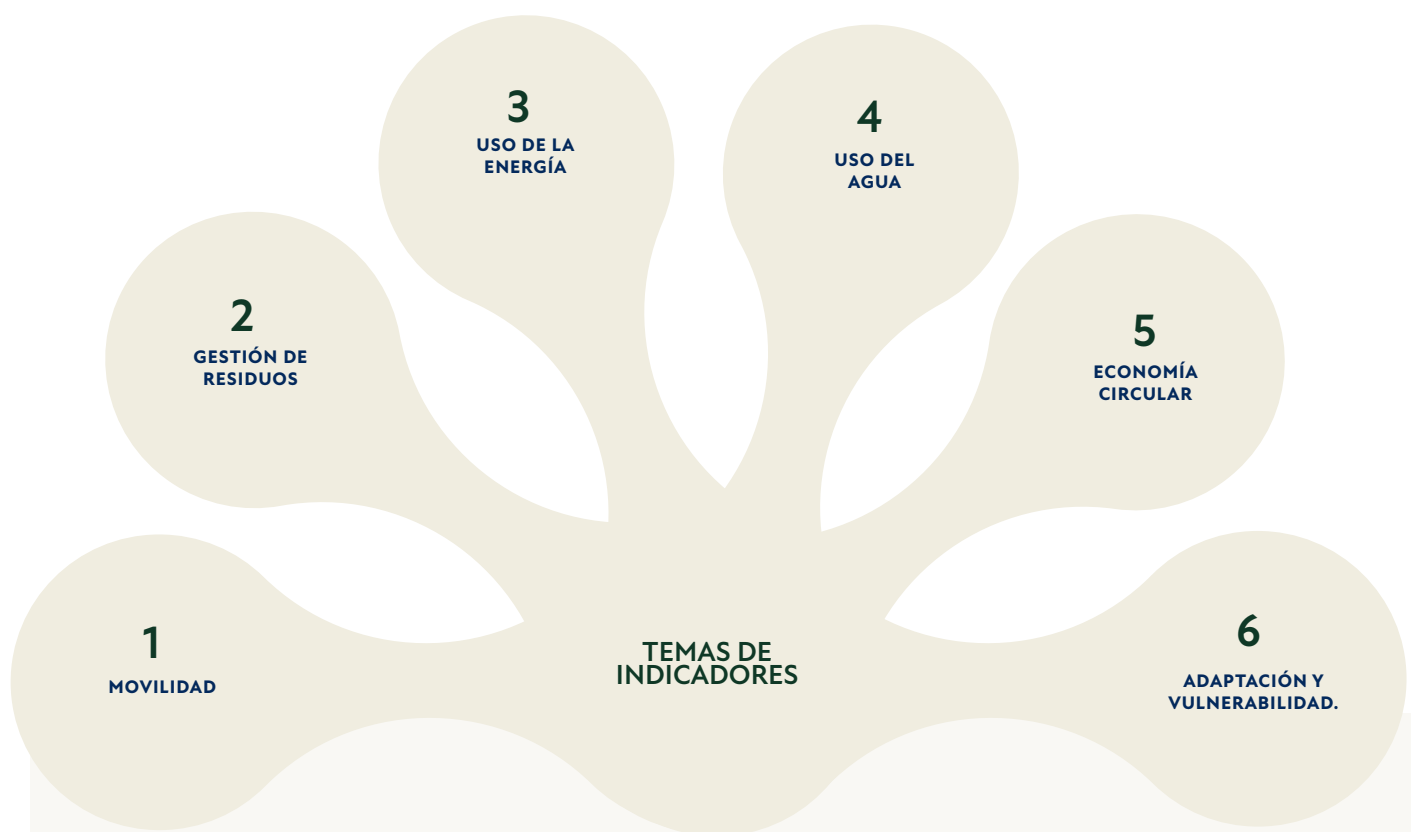
- Contar con una participación de al menos dos años dentro del Programa IPMe
- Haber aplicado la herramienta IPMe en al menos una ocasión
- Contar con una población mínima de 200 personas colaboradoras
- Tener experiencia “Alta” o “Muy alta” en al menos dos de los siguientes temas:
 - Soluciones basadas en la naturaleza
 - Gestión integral de residuos
 - Energía
 - Movilidad
- Demostrar un interés “Muy alto” en al menos dos de los temas mencionados en el punto anterior.

Proceso de desarrollo del Ecosistema IPMe

Inicialmente, se llevó a cabo la recopilación de datos e información. Esta etapa abarcó una revisión documental de fuentes secundarias, incluyendo los indicadores del IPMe; así como diversas entrevistas con actores clave.

Posteriormente, los datos e información recopilados fueron sistematizados y analizados.

A partir de los resultados obtenidos se formuló una propuesta inicial de veinticuatro nuevos indicadores para integrar a la herramienta de IPMe, los cuales tienen como objetivo evaluar la dimensión ambiental, con un enfoque hacia la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático. Los indicadores propuestos abarcan los siguientes temas:



Entre los aspectos que se evalúan se incluyen la movilidad motorizada, activa y en transporte público; las prácticas de clasificación y disposición de residuos sólidos y aguas residuales; las prácticas sobre uso de la energía y consumo del agua; las prácticas de consumo, así como los niveles de exposición ante el riesgo a desastres y las prácticas de adaptación y mitigación ante el cambio climático.

Una vez que se contó con dicha batería de indicadores, se diseñó la encuesta digital en línea para implementar durante la prueba piloto del Ecosistema IPMe. Dicha herramienta fue complementada con la Guía técnica para la interpretación de los resultados obtenidos.

Seguidamente, se realizó una sesión informativa con cada una de las empresas del grupo de control sobre el proceso en marcha y se dio inicio a la prueba piloto del Ecosistema IPMe.

La prueba piloto consistió en la aplicación de la encuesta en una muestra de personas colaboradoras de cada una de las empresas del grupo de control. Asimismo, incluyó la realización de entrevistas con actores clave de cada empresa, con el objetivo de obtener retroalimentación sobre el proceso de aplicación de la encuesta.

De manera general, la encuesta se aplicó en una muestra total de 334 personas, distribuidas según se indica a continuación:

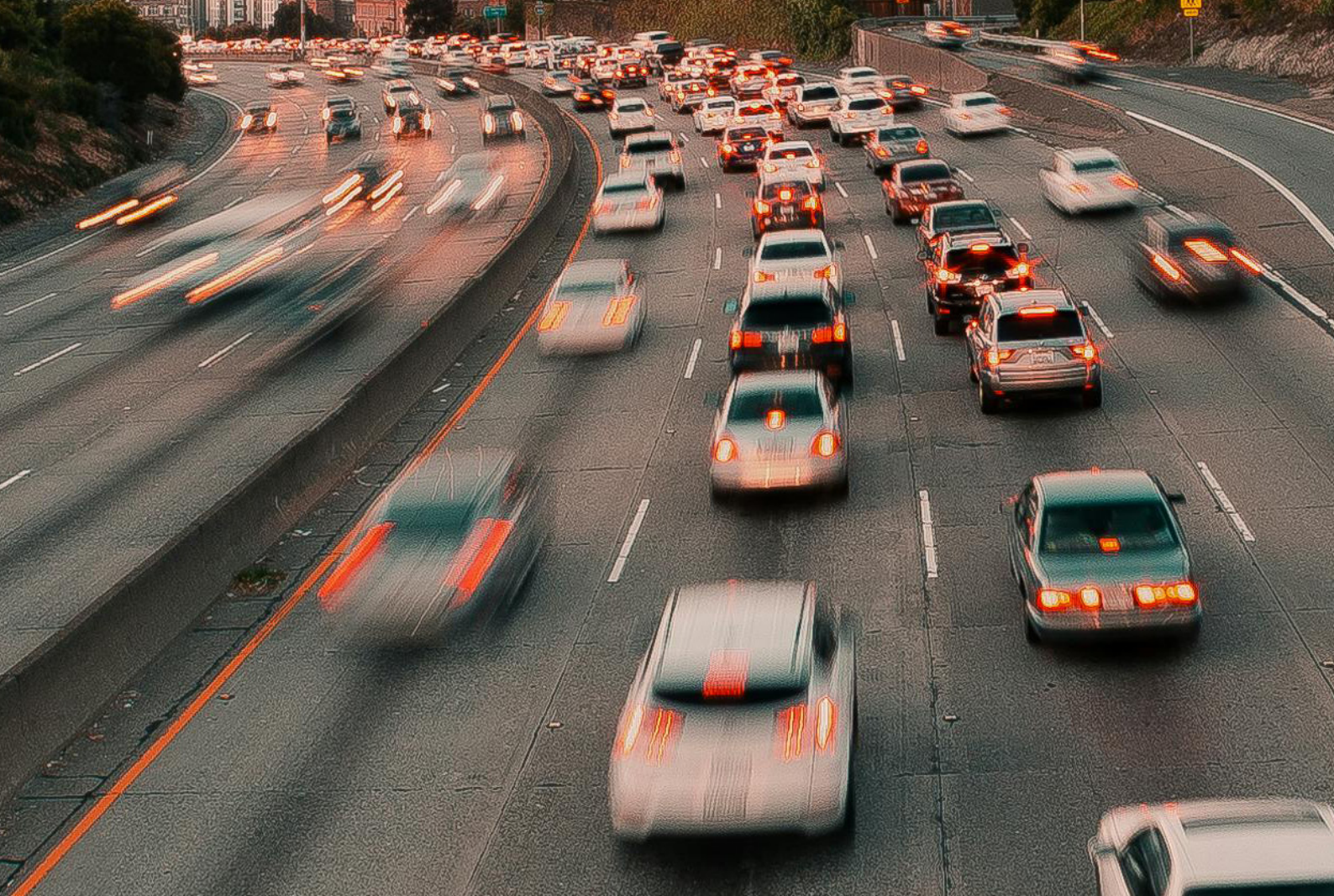
Empresa	Cantidad de personas en la muestra	Cantidad de mujeres en la muestra	Cantidad de hombres en la muestra
AERIS	57	22	35
BAC	78	58	20
Phillips	67	47	20
Grupo Purdy	132	47	85
Total	334	174	160

Los resultados obtenidos durante la prueba piloto fueron sistematizados y analizados. Además, en esta etapa se incluyeron las mejoras a la encuesta a partir de la retroalimentación obtenida por las empresas, a partir de las entrevistas realizadas.

Una vez que se contó con los resultados, se llevaron a cabo las siguientes tres actividades participativas con actores clave de la Asociación Horizonte Positivo y las empresas del grupo de control.

1. Presentación de resultados, lecciones aprendidas, hallazgos y posibles sinergias con iniciativas sobre cambio climático en el país.
2. Capacitación sobre la implementación del Ecosistema IPMe.
3. Identificación de posibles programas, proyectos, estrategias o acciones por implementar en atención a los resultados obtenidos a partir de la ejecución del piloto.

Finalmente, se presentó a cada empresa del grupo de control un plan de acción para la implementación de los posibles programas, proyectos, estrategias o acciones identificados. Además, se concluyó el proceso con la capacitación de personal de cada empresa sobre la estructuración de sus proyectos con base en la metodología planteada por la iniciativa Internacional Science Based Targets.



Soluciones significativas en respuesta al Ecosistema IPMe

La implementación del Ecosistema IPMe ha permitido identificar áreas de acción crítica dentro de las empresas relacionadas a las variables ambientales seleccionadas. Una de estas áreas clave es la movilidad. La encuesta reveló estrategias para reducir el tiempo de viaje entre el hogar y el lugar de trabajo que tienen un impacto significativo y relevante.

Por ejemplo, los resultados muestran que, entre las personas colaboradoras encuestadas en las empresas participantes, aproximadamente la mitad (49%) dedica entre 2 y 4 horas al día para los desplazamientos de ida y vuelta entre su vivienda y su lugar de trabajo. Además, llama la atención que un 16% emplea más de 4 horas diarias en sus trayectos. Estos largos tiempos de viaje se traducen en estrés, fatiga, reducción del tiempo para la familia y actividades personales, disminución en la productividad laboral, costos financieros, efectos ambientales negativos, entre otras consecuencias que afectan negativamente el bienestar de las personas.

Reconocer esta problemática ha permitido a las empresas planificar e implementar acciones concretas, como el teletrabajo, el carpooling, sistemas de transporte colectivo, horarios flexibles y otras iniciativas que atienden directamente esta situación crítica. Como resultado, no solo se mejora la calidad de vida de las personas colaboradoras, sino que también se contribuye en la reducción de emisiones de GEI y en la consolidación de un entorno laboral más sostenible y resiliente al cambio climático.



Para Mariella Solís Vallecillo, Analista de Ambiente, Salud y Seguridad de AERIS: *“Una persona colaboradora que tiene acceso a servicios que mejoran su calidad de vida es más feliz, más estable, puede desarrollar sus funciones de una manera más adecuada. Por ejemplo, algunas personas caminan grandes distancias para llegar al centro de trabajo o tienen largos tiempos de viaje en transporte público o privado. Mejorar las condiciones de acceso se traducen en mayor energía y disposición en la ejecución de las funciones, en un mejor desempeño”.*

Otra área de acción clave es el hábitat. Los resultados del Ecosistema IPMe han revelado que el 24% de las personas colaboradoras encuestadas en las empresas participantes viven en comunidades que han estado expuestas a peligros de inundaciones o deslizamientos en los últimos dos años. La identificación de esta exposición al riesgo de desastres permite a las empresas reconocer la necesidad de implementar acciones para salvaguardar la vida y la salud de sus personas colaboradoras y sus núcleos familiares, lo que, a su vez, tiene un impacto positivo en la continuidad operativa, la reputación y responsabilidad social, el clima laboral, la resiliencia empresarial y la productividad de la empresa.

Para Karina Badilla, Encargada del programa IPMe y Especialista en Purdy-oportunidades, de Grupo Purdy: *“El Ecosistema IPMe permite identificar necesidades que tienen las personas colaboradoras con relación al área ambiental. Por ejemplo, una persona puede tener casa y trabajo, pero vive a la par de un guindo y con las lluvias está expuesta a una amenaza de inundación o deslizamiento. El índice busca conocer si esa persona se encuentra preparada para afrontar esa situación”.*

Sumado a lo anterior, para algunas empresas fue muy importante enterarse que existen, dentro de sus personas colaboradoras, algunas que no cuentan con acceso a servicios públicos como electricidad y agua, especialmente en hogares que residen en zonas rurales y asentamientos informales.



CAPÍTULO 3:
Lecciones aprendidas



Beneficios

Contar con información actualizada y precisa ha permitido a las empresas participantes reflexionar sobre las iniciativas que ya se encontraban implementando desde ámbitos como la responsabilidad social empresarial o la gestión ambiental. Además, les ha permitido diseñar nuevas acciones o ajustar las acciones que ya implementan, para orientarlas hacia el mejoramiento del bienestar multidimensional de las personas colaboradoras y sus hogares, con un énfasis en la sostenibilidad y la acción climática.

Además, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer las capacidades y sensibilizar a un grupo de sus colaboradores, en materia de sostenibilidad y de acción climática. Además este proceso de sensibilización tuvo un alcance mayor, al promoverse la implementación de acciones replicables en los hogares, que tuvieran un impacto en la vida familiar y comunitaria.

Como menciona Ekaterina Rojas, colaboradora de Phillips, “Cuanto más consciente estén las personas colaboradoras, más fácil será que repliquen en sus hogares acciones con un impacto ambiental positivo, lo que se traduce en una mejor calidad de vida”.

Desafíos encontrados

El camino hacia la implementación exitosa del piloto del Ecosistema IPMe presentó una serie de desafíos significativos que requerían abordarse con creatividad y determinación. Estos desafíos abarcaron áreas críticas, como la comunicación efectiva con las personas colaboradoras, la motivación para su participación en la encuesta y la conversión de los resultados en acciones concretas de alto impacto.

Uno de los desafíos más notables fue la necesidad de establecer una comunicación efectiva con las personas colaboradoras. Lograr que comprendieran la importancia de su participación en el proceso y cómo sus aportes contribuirán a mejorar su calidad de vida y la sostenibilidad de la empresa representó un reto considerable. Fomentar la conciencia y la participación activa de las personas colaboradoras requería estrategias de comunicación claras y convincentes.

Además, la motivación para participar en la encuesta fue otro desafío clave. Convencer a las personas colaboradoras de la utilidad de compartir información personal y detallada sobre su situación y necesidades no era una tarea sencilla. Fue necesario crear un entorno de confianza y garantizar la confidencialidad de los datos recopilados para alentar la participación.

Una vez obtenidos los resultados de la encuesta, surgía otro desafío importante: traducir estos datos en acciones concretas y significativas de alto impacto. Esto requería la identificación de áreas específicas en las que la empresa podría implementar cambios y mejoras, así como la movilización de recursos y la adopción de medidas efectivas.

Asociado a lo anterior, también se identificó la necesidad de consolidar alianzas con otros sectores u organismos, tales como instituciones públicas, municipalidades, organismos no gubernamentales, comunidades, entre otras, con el fin de generar sinergias para poder llevar a cabo acciones que en ocasiones requieren del involucramiento de múltiples actores, debido al costo elevado de las soluciones, a las competencias legales y administrativas, a la complejidad logística, entre otras razones.

Siguientes pasos

Con la finalidad de continuar avanzando en el mejoramiento del Ecosistema IPMe, en el corto plazo, la Asociación Horizonte Positivo realizará una revisión de los resultados obtenidos durante la prueba piloto, con el fin de mejorar su aplicación y efectividad. Además, pondrá a disposición de más empresas la herramienta y promoverá su uso. También, se busca brindar acompañamiento en el diseño de programas, proyectos, estrategias y acciones basadas en evidencia, especialmente aquellas que puedan responder a resultados obtenidos a partir de la aplicación del Ecosistema IPMe. Por último, la Asociación centrará sus esfuerzos en apoyar a las empresas del grupo de control en el proyecto piloto en la implementación de sus planes de acción, así como en la gestión de conocimiento asociada a dichos procesos.

The background features a collage of business-related images. At the top, a hand is shown typing on a laptop keyboard, with keys for 'shift', 'enter', and 'delete' visible. Below the keyboard, there are several documents and charts. One document is titled 'MORRIS CHARTS' and contains a 'Line Chart' with two data series (red and blue) plotted from 2011 to 2013. Another chart is labeled 'Sparkline Ch' and shows a small line graph. A third chart is an 'Area Chart' with a blue area. A 'Bar Chart' is also partially visible. In the lower section, there are three donut charts showing percentages: 50%, 75%, and 25%. A spiral-bound notebook is visible at the bottom left. The entire scene is overlaid with large, semi-transparent yellow circles.

CAPÍTULO 4: Conclusiones

La implementación del proyecto ACCIÓN Clima III ha evidenciado la necesidad y la relevancia de integrar medidas de sostenibilidad y acción climática en el sector empresarial. La colaboración entre la Asociación Horizonte Positivo, empresas líderes como AERIS, BAC, Phillips y Grupo Purdy, ha sido fundamental para dar pasos importantes en esa línea.

El diseño y primera aplicación del Ecosistema IPMe, adaptado para abordar la dimensión ambiental en la medición de la pobreza a nivel empresarial, ha permitido identificar áreas críticas de acción. La movilidad y el hábitat son dos aspectos significativos que emergen como focos de atención. El análisis revela la necesidad de implementar estrategias para reducir el tiempo de viaje y mejorar las condiciones de acceso de las personas colaboradoras, así como contemplar el impacto que puede tener la baja capacidad adaptativa de algunos de los hogares de los colaboradores en comunidades expuestas a riesgos ambientales.

La prueba piloto del Ecosistema IPMe ha brindado valiosos aprendizajes y plantea diversos desafíos. Cabe señalar la comunicación efectiva y la transformación de datos en acciones concretas como algunos de los retos identificados.

Los resultados obtenidos en este proceso han abierto un camino de acciones más certeras y centradas en la sostenibilidad y la acción climática, tanto para las empresas participantes como para la Asociación Horizonte Positivo. El enfoque hacia la medición multidimensional de la pobreza a nivel empresarial, considerando la variable ambiental, ofrece la oportunidad de diseñar y ajustar estrategias con base en datos precisos y actualizados.

Este proceso deja en evidencia la importancia que tiene el accionar desde el sector empresarial en la sostenibilidad y la acción climática en procura del mejoramiento de la calidad de vida de las personas, hogares y comunidades en Costa Rica. Asimismo, deja entrever las grandes oportunidades que tienen las empresas para incidir de manera más profunda en la sociedad, generando mayores impactos. Además, permite vislumbrar la importancia de consolidar alianzas estratégicas y promover procesos sinérgicos entre el sector privado, el sector público, las organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil, entre otros, para generar cambios reales en la sociedad.





El proyecto ACCIÓN Clima, implementado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ, acompaña al gobierno de Costa Rica en el desarrollo e implementación de acciones para alcanzar sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) y compartir sus experiencias exitosas a nivel regional e internacional.

Contacto

cr-accionclima@giz.de

Eva Hübner

Directora del proyecto ACCIÓN Clima
eva.huebner@giz.de

Gabriel Cordero

Director ejecutivo de Horizonte Positivo
Gabriel.cordero@horizontepositivo.org



GOBIERNO DE COSTA RICA



Fomentado por:

