

# Implementación de un mercado electrónico de productos y servicios sostenibles

Casos de Malasia y Tailandia

BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DEL ECOETIQUETADO Y LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE





## Buenas prácticas en el uso del ecoetiquetado y la compra pública sostenible

Este conjunto de buenas prácticas refleja experiencias sobre el uso de esquemas de ecoetiquetado, implementación de actividades en la compra pública sostenible o el uso conjunto de ecoetiquetados y compra pública sostenible que han demostrado impactos positivos en el fomento del consumo y la producción sostenible; por esta razón, se denominan "buenas prácticas". Estas buenas prácticas tienen como objetivo promover el intercambio global proporcionando información y ejemplos de diversos enfoques que las entidades de diferentes países y contextos pueden aplicar para fortalecer el uso de ecoetiquetados y la compra pública sostenible. Fueron desarrollados como resultado del Grupo de Trabajo sobre Ecoetiquetado del [Programa de Información al Consumidor](#), de la [red Un Planeta](#) y del [proyecto EcoAdvance](#), implementado conjuntamente por la Cooperación Alemana para el Desarrollo – GIZ, la Naciones Unidas para la Protección del Medio Ambiente (PNUMA) y Oeko Institut. Esta iniciativa fue financiada por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección del Consumidor (BMUV) y la Iniciativa Internacional sobre el Clima (IKI).

## Agradecimientos

Este documento fue compilado en el marco del Programa de Información al Consumidor de la red Un Planeta, Grupo de Trabajo sobre Ecoetiquetado y el proyecto EcoAdvance. Fue producido por la Universidad de los Andes de Colombia y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Las opiniones presentadas en esta publicación son responsabilidad de los autores y de ninguna manera necesariamente reflejan las opiniones de la red Un Planeta o sus miembros. Lamentamos cualquier error u omisión que haya sido cometido.





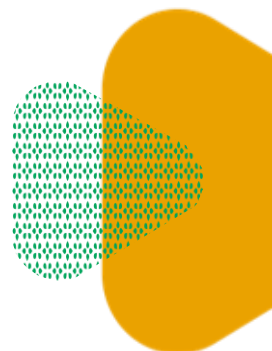
## Sobre el proyecto Eco-Advance

El proyecto **EcoAdvance: Ecoetiquetas y Contratación Pública Sostenible** es implementado conjuntamente por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Öko-Institut, recibiendo apoyo financiero del Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear y Protección al Consumidor (BMUV) a través de la Iniciativa Internacional de Clima (IKI). El proyecto tiene como objetivo aumentar el uso de la compra pública sostenible y los ecoetiquetados (ISO 14024) como herramienta para mejorar la mitigación del cambio climático, la protección de la biodiversidad y de los recursos naturales. Al apoyar los ecoetiquetados y la compra pública sostenible, el proyecto ayuda a crear incentivos para una producción más limpia, centrándose en sectores de alto impacto y abordando una barrera importante para cambiar los patrones de consumo y producción: la complejidad de comunicar los impactos ambientales de los productos y servicios a los consumidores y autoridades públicas.



## Sobre la red Un Planeta y el Programa de Información al Consumidor

La **red Un Planeta (OPN)** (One Planet Network - OPN) es una comunidad de múltiples partes interesadas que trabaja para fomentar el diálogo y colaborar en soluciones innovadoras para alcanzar el ODS 12 a través de programas globales en diferentes temas y con enfoque sectorial. [El Programa de Información al Consumidor](#) de la red Un Planeta cuenta con proyectos, recursos y experiencia para inspirar un movimiento global hacia el consumo y la producción sostenibles. Su Grupo de Trabajo sobre Ecoetiquetado está liderado por la Red Global de Ecoetiquetado y el PNUMA, y se enfoca en apoyar la colaboración entre los programas de ecoetiquetado (ISO 14024), facilitando su reconocimiento mutuo y proporcionando educación, capacitación y consultoría a países en desarrollo y economías emergentes para desarrollar y fortalecer esquemas de ecoetiquetado.





# Implementación de un mercado electrónico de productos y servicios sostenibles

## ¿En qué consiste?

Un mercado electrónico es una plataforma en línea que ayuda a los compradores públicos a identificar productos y servicios. Este documento se centra en los mercados electrónicos diseñados para promover productos y servicios sostenibles. Estos productos deben estar certificados mediante etiquetas ambientales creíbles, como ecoetiquetas (definidas por la norma ISO 14024, anteriormente denominada tipo I), esquemas de certificación sostenible, calificaciones energéticas o estándares mínimos de desempeño energético, certificaciones de huella de carbono o hídrica y otros estándares mínimos definidos.

Un mercado electrónico no está destinado a respaldar compras directas, sino que sirve como plataforma para ayudar a identificar productos y servicios con impacto ambiental reducido. A medida que las opciones sostenibles ganan visibilidad a través del mercado electrónico, más empresas buscan la certificación. Estas plataformas suelen ofrecer la opción de filtrar productos por categorías u otras características, simplificando el proceso de búsqueda.

Después de identificar a los fabricantes y proveedores de productos y servicios sostenibles, los compradores públicos deben realizar una licitación de acuerdo con sus normas nacionales de contratación, ya que los mercados electrónicos no facilitan las compras directas.

## Mercado electrónico versus catálogo electrónico

Un mercado electrónico se diferencia de un catálogo electrónico en varios aspectos fundamentales. Un mercado electrónico es una lista en línea de productos y servicios que ayuda a los compradores públicos a identificar opciones sostenibles pero no respalda las compras directas. Por el contrario, un catálogo electrónico contiene una lista de productos y servicios preaprobados por un organismo central de compras, lo que permite a los compradores públicos comprar artículos directamente sin licitación o mediante un procedimiento competitivo simplificado.

Los catálogos electrónicos pueden centrarse únicamente en productos sostenibles, pero es más común incluir productos tanto convencionales como sostenibles. Los usuarios pueden aplicar filtros para buscar específicamente productos sostenibles. En este sentido, un catálogo electrónico puede verse como una versión "mejorada" de un mercado electrónico, pues respalda mejor la contratación pública sostenible.

Para obtener más información sobre los catálogos electrónicos y su implementación, consulte la guía de buenas prácticas sobre catálogos electrónicos.



## ¿Cuáles son las ventajas?

- Los compradores, las empresas y los consumidores pueden buscar fácilmente productos y servicios con ecoetiquetados y/o certificaciones sostenibles.
- Aumenta la conciencia y la visibilidad de productos y servicios sostenibles creíbles.
- Promueve el ecoetiquetado y apoya la contratación pública sostenible.
- Facilita a los compradores validar la madurez del mercado y confirmar si las empresas están preparadas para ofrecer un producto con criterios de sostenibilidad específicos.

## ¿Cómo beneficia a las compras públicas sostenibles?

- Los mercados electrónicos pueden facilitar la contratación pública sostenible al ahorrar tiempo a los compradores públicos en la búsqueda de alternativas de mercado que a su vez satisfagan sus necesidades.
- El acceso a diferentes opciones de productos y servicios sostenibles y certificados mejora la toma de decisiones y simplifica las comparaciones, promoviendo la competencia leal.
- Para las licitaciones competitivas, los mercados electrónicos pueden mostrar el desempeño técnico de los productos etiquetados y certificados, dando a los compradores públicos la confianza de que los proveedores pueden cumplir con los requisitos de sostenibilidad.
- La información procedente de los mercados electrónicos ayuda a los compradores a redactar especificaciones técnicas.
- En casos de competencia restringida o precalificación, los mercados electrónicos ayudan a identificar fabricantes y proveedores adecuados para solicitar cotizaciones.
- Si la contratación está por debajo del umbral o se permite la compra directa, los mercados electrónicos ayudan a los compradores a identificar los productos y servicios de mejor valor.





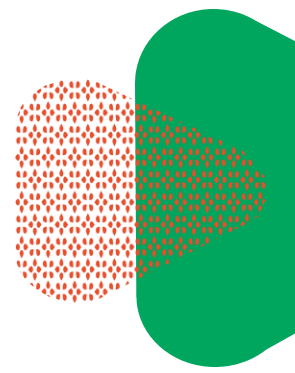
## Ejemplos

La marca MyHIJAU de Malasia tiene un ejemplo de mercado electrónico que consolida productos y servicios con la marca MyHIJAU en una plataforma en línea dentro del [sitio web](#) y la [aplicación móvil](#) de MyHIJAU. La marca MyHIJAU es un sistema de reconocimiento que combina varias etiquetas medioambientales creíbles bajo una sola certificación. Para conocer más sobre la Marca MyHIJAU y los esquemas de reconocimiento, consulta la buena práctica [Agrupación de certificaciones sustentables bajo un esquema de reconocimiento o lista preaprobada](#).

Este mercado electrónico sirve como herramienta de información que permite a compradores, empresas y consumidores individuales comprobar la disponibilidad de productos y servicios sostenibles en el mercado. Los usuarios pueden filtrar por productos o servicios, buscar por sectores (edificación, energía, transporte, residuos y agua), o por categoría (muebles, automoción, servicios comerciales e industriales, entre otros). Esto fomenta el consumo sostenible al facilitar la búsqueda de productos y servicios sostenibles.



Diseño y filtros del menú del mercado electrónico MyHIJAU





Otro ejemplo de mercado electrónico es el [Thai Green Cart](#), gestionado por el Departamento de Control de la Contaminación, que forma parte del Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente. Ha sido desarrollado expresamente para la contratación pública ecológica, presentando productos y servicios con la [Etiqueta Verde Tailandesa](#), ecoetiquetados y certificaciones preaprobadas, y bienes que cumplen con requisitos basados en los criterios de la Etiqueta Verde Tailandesa.

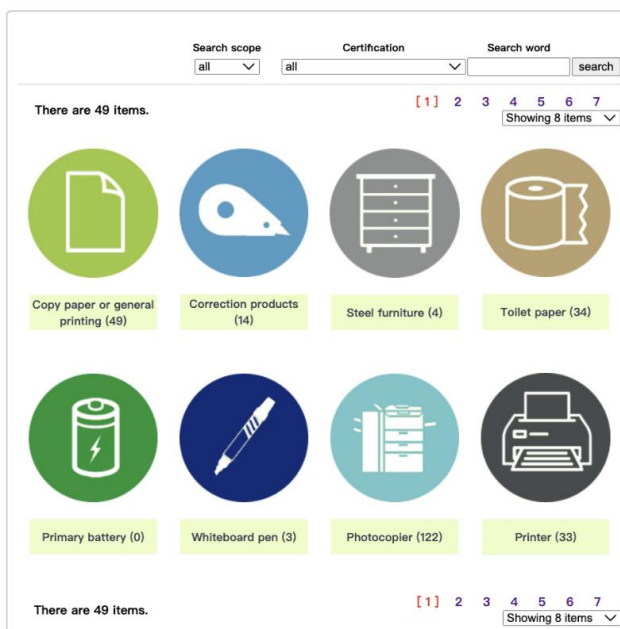
Sin embargo, se podrá pedir a las empresas de forma aleatoria que verifiquen su cumplimiento de los criterios en cualquier momento. Los productos y servicios no certificados pueden solicitar ser agregados al mercado electrónico si declaran su voluntad de obtener la Etiqueta Verde Tailandesa. Los productos y acogidos entre los requisitos específicos establecidos por el Departamento de Control de la Contaminación serán eliminados del mercado electrónico si no cumplen con los criterios de la Etiqueta Verde Tailandesa después de tres años.

Para figurar en la lista, los proveedores deben presentar una solicitud en línea, incluida una autodeclaración de que se cumplen los requisitos técnicos. El Departamento de Control de la Contaminación no verifica estas afirmaciones antes de admitir proveedores en el sistema Thai Green Cart.

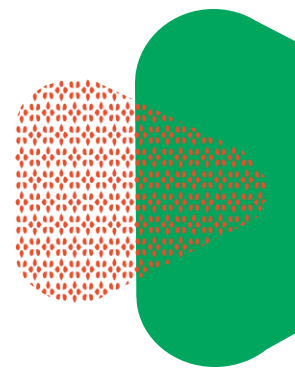
Thai Green Cart permite a los usuarios buscar por tipo de producto, categoría, nombre de empresa o ecoetiquetado. También cuenta con una aplicación móvil llamada [Thai GPP](#), donde están disponibles productos y servicios sostenibles y certificados.



Mobile App Version



El diseño del menú del Thai Green Cart



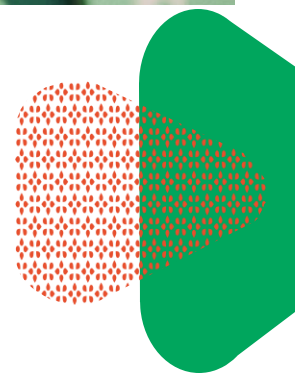


## Contexto para ser replicada

Aunque cualquier institución interesada en promover la contratación pública sostenible puede implementar un mercado electrónico centrado en productos y servicios sostenibles, se recomienda que lo establezca una entidad autorizada por el organismo de contratación pública. Esto maximiza las posibilidades de un uso adecuado. Además, es aconsejable contar con un marco legal para la contratación pública sostenible que haga referencia específica al mercado electrónico. El mercado electrónico debería diseñarse teniendo como objetivo principal la contratación pública sostenible.

Es crucial definir claramente las características que debe tener un producto para ser considerado sostenible y elegible para ser incluido en la lista. Esto exige:

- 1 Un proceso para identificar ecoetiquetados confiables y certificaciones sostenibles nacionales e internacionales que los compradores pueden utilizar para verificar las afirmaciones ecológicas. Como la credibilidad es primordial, los ecoetiquetados (ISO 14024) se encuentran entre las herramientas más fiables, ya que su portafolio de productos y servicios ya está certificado por un tercero. Por ejemplo, la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA) desarrolló el [Marco para la Evaluación de Estándares de Desempeño Ambiental y Etiquetas Ecológicas para Compras Federales](#) para ayudar a los compradores públicos a identificar etiquetas ecológicas efectivas y apropiadas en medio de un mercado en crecimiento.
- 2 La definición de requisitos mínimos para aceptar un producto o servicio.
- 3 Investigación de mercado para definir una lista de criterios verdes por producto que permitan una competencia justa en el contexto nacional.







Lo ideal sería que la institución que lo implementa verificara la conformidad de los productos y servicios enumerados en el mercado electrónico. Este proceso se simplifica si los fabricantes o proveedores tienen un ecoetiquetado o una certificación o proporcionan un informe de cumplimiento de un organismo de certificación independiente para demostrar que cumplen con los criterios.

Además, un mercado electrónico requiere esfuerzos de comunicación y estrategias de posicionamiento. La existencia del mercado electrónico debe comunicarse a todos los públicos pertinentes, especialmente a los compradores públicos, y debe promoverse activamente su uso. Los beneficios de un mercado electrónico se maximizan cuando es bien conocido y confiable e incluye una amplia gama de productos y servicios sostenibles.

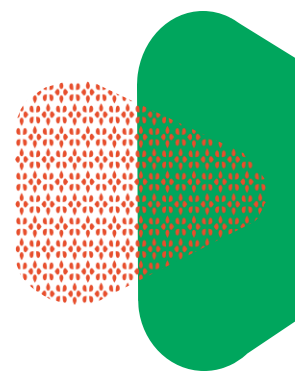
Las campañas de comunicación deben informar a las partes interesadas sobre dónde encontrar el mercado electrónico, su finalidad y cómo utilizarlo. Estas campañas también deberían alentar a las empresas a cumplir los criterios para registrar sus productos y servicios e instar a los compradores públicos a utilizar el mercado electrónico con regularidad.

Adicionalmente, es importante asignar un presupuesto específico y recursos humanos dedicados para el desarrollo y mantenimiento a largo plazo de la plataforma. Esto incluye garantizar una inversión financiera constante para el desarrollo, las actualizaciones y las medidas de seguridad, así como asignar un equipo capacitado responsable de las mejoras continuas, el mantenimiento, la seguridad y la asistencia al usuario. Este enfoque garantiza que la plataforma siga siendo funcional, segura y satisfactoria para los usuarios.



**¿Estás interesado en replicar esta buena práctica?**

Por favor póngase en contacto con [ciscp@un.org](mailto:ciscp@un.org).



# REFERENCIAS



- Uso de catálogos electrónicos en la contratación pública sostenible: descripción general de las prácticas actuales  
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/use-e-catalogues-sustainable-public-procurement-spp-overview-current>
- MyHIJAU Directorio  
<https://dir.myhijau.my/directory#/data?history=Business>
- MyHIJAU App  
<https://apps.apple.com/my/app/myhijau/id1045069605>
- Sobre MyHIJAU Mark  
<https://www.myhijau.my/about/>
- Criterios de MyHIJAU Mark  
<https://www.myhijau.my/criteria/>
- Buena práctica en el uso del ecoetiquetados y la compra pública sostenible: Agrupación de certificaciones sostenibles bajo un esquema de reconocimiento o lista pre aprobada  
<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/good-practice-ecolabels-and-sustainable-public-procurement-grouping>
- Sobre Thai Green Cart  
<http://gp.pcd.go.th/home>
- Sobre Etiqueta Verde Tailandesa  
<https://www.tei.or.th/greenlabel/en/>
- Marco para la Evaluación de Estándares de Desempeño Ambiental y Etiquetas Ecológicas para Compras Federales  
<https://www.epa.gov/greenerproducts/framework-assessment-environmental-performance-standards-and-ecolabels-federal>

## CONOCE MÁS SOBRE EL PROYECTO ECOADVANCE:

[oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/projects/ecoadvance](https://oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/projects/ecoadvance)

## DESCUBRA TODAS LAS BUENAS PRÁCTICAS:

<https://www.oneplanetnetwork.org/news-and-events/news/good-practices-ecolabelling-and-sustainable-public-procurement>

On behalf of:

 Federal Ministry  
for the Environment, Nature Conservation  
and Nuclear Safety

 **IKI** INTERNATIONAL  
CLIMATE  
INITIATIVE

 **giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 **UNEP**  
environment  
programme

 **Öko-Institut e.V.**  
Institut für angewandte Ökologie  
Institute for Applied Ecology

 **EcoAdvance**  
INTEGRITY • COMMITMENT • CONTINUOUS

 **Un planeta**  
informemos responsablemente

 **Universidad de  
los Andes**