

# Agrupación de certificaciones sostenibles bajo un esquema de reconocimiento o lista pre aprobada

Casos de Malasia y Estados Unidos

---

BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DEL ECOETIQUETADO  
Y LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE

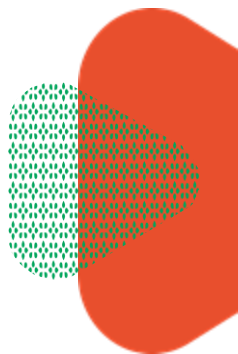


## Buenas prácticas en el uso del ecoetiquetado y la compra pública sostenible

Este conjunto de buenas prácticas refleja experiencias sobre el uso de esquemas de ecoetiquetado, implementación de actividades en la compra pública sostenible o el uso conjunto de ecoetiquetados y compra pública sostenible que han demostrado impactos positivos en el fomento del consumo y la producción sostenible; por esta razón, se denominan "buenas prácticas". Estas buenas prácticas tienen como objetivo promover el intercambio global proporcionando información y ejemplos de diversos enfoques que las entidades de diferentes países y contextos pueden aplicar para fortalecer el uso de ecoetiquetados y la compra pública sostenible. Fueron desarrollados como resultado del Grupo de Trabajo sobre Ecoetiquetado del [Programa de Información al Consumidor](#), de la [red Un Planeta](#) y del [proyecto EcoAdvance](#), implementado conjuntamente por la Cooperación Alemana para el Desarrollo – GIZ, la Naciones Unidas para la Protección del Medio Ambiente (PNUMA) y Oeko Institut. Esta iniciativa fue financiada por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección del Consumidor (BMUV) y la Iniciativa Internacional sobre el Clima (IKI).

### Agradecimientos

Este documento fue compilado en el marco del Programa de Información al Consumidor de la red Un Planeta, Grupo de Trabajo sobre Ecoetiquetado y el proyecto EcoAdvance. Fue producido por la Universidad de los Andes de Colombia y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Las opiniones presentadas en esta publicación son responsabilidad de los autores y de ninguna manera necesariamente reflejan las opiniones de la red Un Planeta o sus miembros. Lamentamos cualquier error u omisión que haya sido cometido.





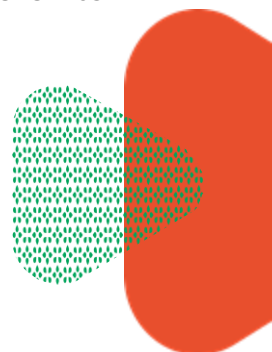
## Sobre el proyecto Eco-Advance

El proyecto **EcoAdvance: Ecoetiquetas y Contratación Pública Sostenible** es implementado conjuntamente por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Öko-Institut, recibiendo apoyo financiero del Ministerio Federal Alemán de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear y Protección al Consumidor (BMUV) a través de la Iniciativa Internacional de Clima (IKI). El proyecto tiene como objetivo aumentar el uso de la compra pública sostenible y los ecoetiquetados (ISO 14024) como herramienta para mejorar la mitigación del cambio climático, la protección de la biodiversidad y de los recursos naturales. Al apoyar los ecoetiquetados y la compra pública sostenible, el proyecto ayuda a crear incentivos para una producción más limpia, centrándose en sectores de alto impacto y abordando una barrera importante para cambiar los patrones de consumo y producción: la complejidad de comunicar los impactos ambientales de los productos y servicios a los consumidores y autoridades públicas.



## Sobre la red Un Planeta y el Programa de Información al Consumidor

La **red Un Planeta (OPN)** (One Planet Network - OPN) es una comunidad de múltiples partes interesadas que trabaja para fomentar el diálogo y colaborar en soluciones innovadoras para alcanzar el ODS 12 a través de programas globales en diferentes temas y con enfoque sectorial. [El Programa de Información al Consumidor](#) de la red Un Planeta cuenta con proyectos, recursos y experiencia para inspirar un movimiento global hacia el consumo y la producción sostenibles. Su Grupo de Trabajo sobre Ecotiquetado está liderado por la Red Global de Ecoetiquetado y el PNUMA, y se enfoca en apoyar la colaboración entre los programas de ecotiquetado (ISO 14024), facilitando su reconocimiento mutuo y proporcionando educación, capacitación y consultoría a países en desarrollo y economías emergentes para desarrollar y fortalecer esquemas de ecotiquetado.





## Agrupación de certificaciones sostenibles bajo un esquema de reconocimiento o lista pre aprobada

### ¿De qué se trata?

Esta buena práctica consiste en agrupar y validar múltiples certificaciones de sostenibilidad bajo un único organismo de validación autorizado (esquema de reconocimiento u organismo gubernamental). Estas certificaciones de sostenibilidad deben ser confiables, basadas en un enfoque de ciclo de vida y no limitarse a esquemas nacionales. Pueden ser ecoetiquetados (anteriormente denominados ecoetiquetados de tipo I) o declaraciones ambientales de producto (anteriormente denominados ecoetiquetados de tipo III), así como esquemas de un solo atributo (por ejemplo, eficiencia energética o gestión forestal).

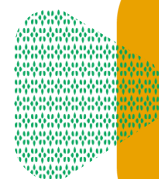
### ¿Cuáles son las ventajas de la práctica?

- Los compradores públicos y/o consumidores identifican fácilmente los productos y servicios sostenibles, ya que están agrupados bajo un único sello, o en una lista pre aprobada.
- Las certificaciones ambientales están avaladas por el esquema de reconocimiento o lista de pre aprobados, lo que da confianza a compradores públicos y consumidores.
- La disponibilidad de estándares y certificaciones de sostenibilidad creíbles aumenta en el mercado, lo que a su vez amplía la cantidad de productos y servicios identificados como sostenibles basados en un esquema riguroso.

### ¿Cómo beneficia la compra pública sostenible?

La agrupación de certificaciones bajo un esquema de reconocimiento o una lista pre aprobada funciona como un filtro de productos y servicios que podrían adoptarse en la compra pública sostenible. En general, al comprador público le resulta difícil definir los criterios de sostenibilidad de un producto o servicio, ya que se requieren conocimientos técnicos detallados para cada uno de ellos. Los ecoetiquetados permiten al comprador identificar fácilmente productos o servicios con un buen desempeño en materia de sostenibilidad.

Además, en un contexto de múltiples afirmaciones ambientales, algunas autodeclaradas y otras poco confiables, la identificación de etiquetas sociales o ambientales creíbles puede resultar difícil. El reconocimiento gubernamental de los ecoetiquetados bajo un sello común o una lista pre aprobada, filtra y reconoce sólo certificaciones confiables, lo que facilita la identificación de productos y servicios sostenibles para la compra pública. Además, permite aumentar las etiquetas sostenibles que informan al mercado, lo cual es muy relevante para un comprador público ya que aumenta el mercado de productos “verdes” certificados.





## Ejemplos

MyHIJAU Mark es un ejemplo de un esquema de reconocimiento gubernamental que reúne productos y servicios con diferentes certificaciones y ecoetiquetados reconocidos a nivel nacional e internacional. MyHIJAU Mark es una iniciativa para promover el abastecimiento y la compra de productos y servicios ecológicos en Malasia. A través de su certificación reconoce los siguientes tipos de ecoetiquetados que se mencionan a continuación:



### Reconocimiento y agrupación de múltiples ecoetiquetados por My HIJAU Mark:

#### 1. Ecoetiquetados de múltiples atributos

P.ej. SIRIM Ecolabel Scheme de Malasia, Thai Green Label, Singapore Green Label Scheme, Indonesia Ecolabel, Korean Ecolabel Program, Japan Eco Mark Program, Blue Angel Ecolabel de Alemania, entre otros.

#### 2. Etiquetas de valoración y de atributo único

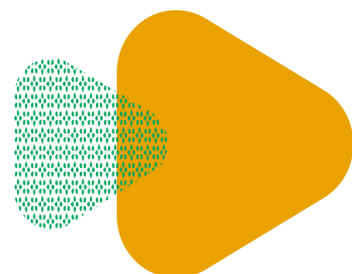
P.ej. Programa Energy Star, Forest Stewardship Council, Programa de Aval de Certificación Forestal, entre otros.

#### 3. Etiquetas de Huella de Carbono y Declaraciones Ambientales de Producto

P.ej. Etiquetado de huella de carbono de Corea, Programa de certificación de huella de carbono de productos SIRIM, Programa de etiquetado de huella de carbono de Japón, entre otros.

El modelo de reconocimiento de múltiples certificaciones de sostenibilidad de MyHIJAU Mark ha permitido el registro de una amplia gama de productos, servicios y empresas sostenibles bajo su sello, superando incluso su objetivo de registro acumulado.

En 2023, alcanzó 15.022 productos y servicios registrados bajo la marca MyHIJAU en comparación con su objetivo de 15.000. Esto muestra el éxito de la práctica de reconocer múltiples certificaciones de sostenibilidad para identificar productos, servicios y empresas sostenibles.





Otro ejemplo de esta buena práctica es el Marco para la Evaluación de Estándares de Desempeño Ambiental y Etiquetas Ecológicas para Compras Federales (o en inglés: [Framework for the Assessment of Environmental Performance Standards and Ecolabels for Federal Purchasing](#)) de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). Durante la última década, la EPA ha recibido órdenes ejecutivas y solicitudes de compradores públicos para ayudar a identificar ecoetiquetados y estándares apropiados para tener en cuenta en las compras públicas sostenibles.

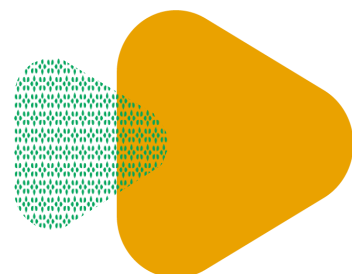
Teniendo en cuenta que las certificaciones y ecoetiquetados presentes en el mercado aumentan constantemente, los compradores públicos estaban presentando dificultades para identificar cuál era eficaz y adecuada. Para resolver esta necesidad, la EPA desarrolló el Marco, que proporciona un enfoque transparente, justo y consistente para abordar las etiquetas: [“Recomendaciones de especificaciones, estándares y etiquetas ecológicas de la EPA para compras federales”](#).

Las organizaciones de estándares y ecoetiquetados deben solicitar ser evaluadas según el Marco y, si cumplen con todos los [requisitos aplicables](#), pueden agregarse a la lista de Recomendaciones, que debe usarse dentro de las compras federales.



Actualmente, las recomendaciones de la EPA incluyen más de 40 estándares/ecoetiquetados en más de 30 categorías diferentes de productos y servicios. La EPA recomienda estándares y ecoetiquetados por categoría de producto, lo que permite a los compradores públicos buscar en la categoría que requieren y encontrar los estándares y etiquetas que satisfagan sus necesidades. Todo lo anterior permite a los compradores federales identificar y comprar más fácilmente productos sostenibles y creíbles.

El resultado de esta buena práctica es un mercado más sostenible para todos, lo que contribuye a reducir los impactos climáticos, mejorar la salud de la comunidad, evitar la contaminación y aumentar la competitividad, así como generar ahorros de costos para el gobierno federal. Las Recomendaciones proporcionadas por la EPA generan ahorros para el gobierno al reducir el tiempo que el personal debe dedicar a determinar qué estándares y etiquetas ecológicas pueden usarse para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.





## Contexto necesario para replicar la buena práctica

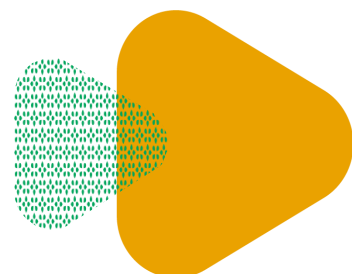
Para incorporar esta práctica se recomienda, por un lado, contar con un plan nacional y una política pública enfocada al crecimiento verde y sostenible del país. En el caso de Malasia, uno de los objetivos de su Plan Nacional 2021-2025 es avanzar hacia un crecimiento verde. Por ello, cuenta con políticas públicas y organizaciones como la Corporación Malaya de Tecnología Verde y Cambio Climático (MGCT) del Ministerio de Recursos Naturales y Sostenibilidad Ambiental de Malasia (NRES), que se enfocan en lograrlo, a través de iniciativas y programas como el MyHIJAU Mark. Para tener una adopción efectiva en la compra pública, también se recomienda que la lista de productos y servicios bajo el esquema de reconocimiento esté respaldada por el Ministerio de Hacienda y vinculada al sistema nacional de compra electrónica.

Por otro lado, se requiere una amplia estrategia nacional de difusión y comunicación para lograr su posicionamiento y reconocimiento, de modo que las empresas perciban efectivamente el beneficio de certificar sus productos y servicios. Esto es esencial ya que la disponibilidad de productos y servicios bajo el esquema de reconocimiento o una lista pre aprobada facilita el proceso de compra pública sostenible. Para lograrlo se requieren campañas de comunicación y posibles beneficios e incentivos para las empresas, considerando sus diferentes tamaños y sectores.

Por ejemplo, MyHIJAU Mark desarrolló una estrategia de comunicación cuya visión es "Reducir la huella de carbono de Malasia mediante la creación de un hábito común de utilizar productos y servicios ecológicos y construir una nación verdaderamente sostenible con productos, servicios y hábitos de compra sostenibles". Con esta estrategia, MyHIJAU Mark organizó concursos para empresas y consumidores que promuevan la producción y consumo de productos y servicios sustentables.

En 2015, MyHIJAU Mark invirtió más de 200.000 dólares en campañas digitales, pabellones y conferencias, todos enfocados a fomentar la producción y el consumo de productos y servicios sostenibles. De manera similar, la EPA desarrolla [seminarios web](#) como parte de su estrategia de comunicación enfocada en informar sobre el Marco y cómo los compradores federales pueden utilizar las Recomendaciones para hacer sus compras más amigables con el medio ambiente.

Finalmente, es fundamental contar con un sistema y metodología de reconocimiento de ecoetiquetados y estándares que cumplan con los criterios y especificaciones establecidos en la política de compras públicas sustentables. Dado que existen múltiples certificaciones y ecoetiquetados en el mercado, es fundamental contar con un sistema transparente que permita identificar y filtrar las certificaciones que se alinean con los requisitos y la política de compra pública sostenible del país. Por ejemplo, las partes interesadas federales de los Estados Unidos pueden obtener información sobre las normas y ecoetiquetas incluidas en las Recomendaciones utilizando los filtros de búsqueda que se encuentran en la página web de Recomendaciones de especificaciones, estándares y etiquetas ecológicas para adquisiciones federales de la EPA.





Las recomendaciones de especificaciones, estándares y ecoetiquetados para adquisiciones federales de la EPA sirven como ejemplo de lo que podría verificarse para determinar qué ecoetiquetados o estándares cumplen con la política. Por ejemplo, las recomendaciones sugieren que los ecoetiquetados cumplan con diferentes **critérios** como (aunque la siguiente lista no abarca la exhaustiva lista de criterios de la EPA):

- 1 Demostrar que el estándar es un “Estándar de Consenso Voluntario”.
- 2 Demostrar efectividad ambiental a través de a. Explicación de las metodologías de ponderación o asignación de puntos, incluyendo la identificación del número de puntos o créditos asociados con cada atributo y una explicación clara de cómo se determinaron estos puntos b. Documento que proporciona un protocolo claro para medir si un producto ha alcanzado los niveles de desempeño objetivo del estándar para los puntos críticos abordados.

c. La norma incluye criterios de protección de la salud humana y ambiental para disminuir el peligro toxicológico del producto a través de uno o más de los siguientes métodos: sustitución de sustancias químicas preocupantes por alternativas más seguras; reducción o eliminación de sustancias químicas preocupantes; o enfoques de diseño alternativos y d. Incentiva la divulgación de sustancias químicas al público en el umbral especificado.

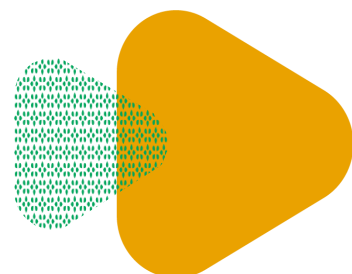
- 3 Demostrar conformidad con las normas pertinentes dentro de la serie ISO/IEC 17000, por ejemplo, ISO/IEC 17065 (para el alcance del programa de certificación de ecoetiquetado de acuerdo con ISO 17020); 17025 (pruebas); 17024 (personal); 17020 (inspección).

Sin embargo, estos requisitos pueden ser diferentes para cada caso, dependiendo de la política de compra pública sostenible de cada país.



¿Estás interesado en replicar esta buena práctica?

Por favor póngase en contacto con [ciscp@un.org](mailto:ciscp@un.org).





# REFERENCIAS



## Sobre MyHIJAU Mark:

- MyHIJAU, M. (n.d.). ABOUT MyHIJAU MARK. <https://www.myhijau.my/about/>
- MyHIJAU, M. (2018). MyHIJAU Directory. <https://s3-ap-southeast-1.amazonaws.com/myhijau1/uploads/ebook/MyHIJAU-Directory-Ebook-december-2018.29.pdf>
- MyHIJAU, M. (2023, December 31). Statistics. <https://www.myhijau.my/statistics/>
- MyHIJAU, M. (n.d.-b). MyHIJAU MARK BRANDING GUIDELINE. [https://www.myhijau.my/wp-content/uploads/2017/04/MyHIJAU-B.GUIDELINES\\_FA\\_V4.1\\_E-BOOK-VER.pdf](https://www.myhijau.my/wp-content/uploads/2017/04/MyHIJAU-B.GUIDELINES_FA_V4.1_E-BOOK-VER.pdf)
- MyHIJAU, M. (n.d.-b). Criteria. <https://www.myhijau.my/criteria/>
- OECD/ERIA (2018), SME Policy Index: ASEAN 2018: Boosting Competitiveness and Inclusive Growth, SME Policy Index, OECD Publishing, Paris/ERIA, Jakarta, <https://doi.org/10.1787/9789264305328-en>
- MyHIJAU, M. (n.d.). MyHIJAU SME & Entrepreneur Development Programme. <https://www.mgtc.gov.my/our-services/myhijau-sme-entrepreneur-development-program/>
- MyHIJAU, M. (n.d.-c). JOIN THE GREEN REVOLUTION! MYHIJAU CHAMPIONSHIP PITCH DECK. <https://www.myhijau.my/wp-content/uploads/2016/08/Join-the-MyHijau-Movement-.pdf>

## Sobre la EPA:

- EPA, E. (n.d.). Recommendations of Specifications, Standards, and Ecolabels for Federal Purchasing. United States Environmental Protection Agency. <https://www.epa.gov/greenerproducts/recommendations-specifications-standards-and-ecolabels-federal-purchasing>
- EPA, E. (n.d.-a). About the Environmentally Preferable Purchasing Program. United States Environmental Protection Agency. <https://www.epa.gov/greenerproducts/about-environmentally-preferable-purchasing-program>
- Framework for the Assessment of Environmental Performance Standards and Ecolabels for Federal Purchasing [https://www.epa.gov/system/files/documents/2022-02/updated-framework\\_020222.pdf](https://www.epa.gov/system/files/documents/2022-02/updated-framework_020222.pdf)
- ADDENDUM: Changes in the 2022 Update of the United States Environmental Protection Agency's Framework for the Assessment of Environmental Performance Standards and Ecolabels for Federal Purchasing [https://www.epa.gov/system/files/documents/2022-05/updated-framework-addendum\\_5-2022.pdf](https://www.epa.gov/system/files/documents/2022-05/updated-framework-addendum_5-2022.pdf)

CONOCE MÁS SOBRE EL PROYECTO ECOADVANCE:

[oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/projects/ecoadvance](https://oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/projects/ecoadvance)

On behalf of:

 Federal Ministry  
for the Environment, Nature Conservation  
and Nuclear Safety

 **IKI** INTERNATIONAL  
CLIMATE  
INITIATIVE

 **giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 **UNEP**  
environment  
programme

 **Öko-Institut e.V.**  
Institut für angewandte Ökologie  
Institute for Applied Ecology

 **EcoAdvance**  
EMPRESAS Y COMERCIO PÚBLICO SOSTENIBLES

 **Un planeta**  
informemos responsablemente

 **Universidad de  
los Andes**